

PRESSEMITTEILUNG - 1. SEPTEMBER 2021

DIE ÜBERNAHMEN VON ARBONIA WINDOWS UND DER WERU GROUP DURCH DOVISTA SIND GENEHMIGT UND ABGESCHLOSSEN

Arbonia Windows und die WERU Group gehören ab heute zu DOVISTA. Die Wettbewerbsbehörden haben den Erwerb der Schweizer Arbonia Windows AG und der deutschen WERU Group durch die dänische DOVISTA genehmigt.

Mit den beiden Übernahmen baut DOVISTA die eigene Präsenz in Europa weiter aus. DOVISTA vertreibt führende Marken für Fenster in Skandinavien und ist ein wichtiger Akteur auf dem britischen und irischen Markt. Arbonia Windows ist schwerpunktmäßig in Mitteleuropa aktiv, mit führenden Marktanteilen in Polen, der Schweiz, der Slowakei und Deutschland. Die WERU Group hält eine marktführende Position in Deutschland inne.

„Heute ist ein Tag zum Feiern bei DOVISTA. Wir haben uns darauf gefreut, unsere neuen Kollegen von Arbonia Windows und der WERU Group willkommen zu heißen. Gemeinsam sind wir stärker und der heutige Tag markiert den Beginn der Ausweitung unserer Präsenz in Europa. Wir werden nun das kombinierte Know-how und die Kompetenzen innerhalb der Gruppe nutzen und so unser volles Potenzial ausschöpfen können“, sagt Allan Lindhard Jørgensen, CEO und Präsident von DOVISTA A/S.

DIE STRATEGIE ALS KERNSTÜCK

DOVISTA, Arbonia Windows und die WERU Group passen hervorragend zusammen, da sich die drei Unternehmen in Bezug auf Technologie, Produkte, Fabriken und Markterschließung ergänzen. Das bedeutet, dass die Unternehmen gemeinsam in der Lage sein werden, jeden Bedarf auf den europäischen Märkten für Fenster und Haustüren durch ihre starken Marken und ein breites Produktportfolio zu decken.

Mit den Übernahmen wächst die Belegschaft auf mehr als 7.500 Mitarbeiter in 11 Ländern.

Das Markenportfolio von DOVISTA wird um sechs neue, starke Marken erweitert: Dobroplast, EgoKiefer, Slovaktual, Unilux, WERU und WERTBAU. Damit verfügt DOVISTA nun über insgesamt 15 Marken, die alle stark lokal verwurzelt sind und in Märkten antreten, in denen das Verständnis lokaler Baustile und Traditionen entscheidend für die Wahl der Fenster ist. Somit werden die Übernahmen den Kunden zugutekommen, da DOVISTA in der Lage sein wird, die unterschiedlichen nationalen und kulturellen Präferenzen in allen Märkten zu erfüllen und damit einzigartige Kundenerlebnisse zu schaffen.

Es werden Synergien im Bereich der Effizienz von Produktionskapazitäten, dem Austausch von Fachwissen und lokalen Marktkenntnissen erwartet. Das gemeinsame Wachstum auf neuen und bestehenden Märkten ist dabei ein grundlegendes Ziel der Akquisition.

„Es ist nicht unbedingt das Ziel, der Größte zu sein. Vielmehr wollen wir gemeinsam in Entwicklung und Innovation investieren, um unseren Kunden einzigartige Einkaufserlebnisse zu bieten, die in unserer Branche neue Maßstäbe setzen. Größe und Skalierung sind lediglich Mittel, um unsere Ziele zu erreichen. Gemeinsam haben wir eine starke Basis für die Umsetzung unseres gemeinsamen Ziels, mehr Menschen in Europa zu helfen, Tageslicht und frische Luft in ihre Leben zu bringen“, sagt Allan Lindhard Jørgensen.

Alle Marken der DOVISTA-Familie werden als Einzelmarken im Einklang mit dem DOVISTA-Geschäftsmodell Distinctive Brands - Shared Excellence weitergeführt. Die Produkte werden weiterhin unter den bestehenden Marken und über die lokalen Vertriebsgesellschaften entwickelt, produziert und vermarktet.

Pressekontakt

Gitte Mejlhede – Senior Group Communications Manager
Mobil: +45 6025 1631 E-Mail: gim@dovista.com

FAKTEN

ZU DOVISTA

- **Hauptsitz:** Horsens, Dänemark
- **Mitarbeiter:** > 4,000, davon ca. 600 in Dänemark (2020)
- **Produkte:** Fenster und Haustüren aus Holz und Holz/Aluminium
- **Marken:** VELFAC, Rationel, SP Fönster, Traryd Fönster, Mockfjärds, OH Industri, Natre, Lian, und KRONE
- **Kernmärkte:** Dänemark, Großbritannien, Irland, Norwegen und Schweden
- **Produktion:** Dänemark, Litauen, Norwegen, Polen und Schweden
- **Eigentumsverhältnisse:** VKR Holding A/S (100 %), eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung mit einer gemeinnützigen, wohltätigen Stiftung als größtem Aktionär

Mehr zu DOVISTA [hier](#).

ZUR ARBONIA WINDOWS

- **Hauptsitz:** Diepoldsau, im Kanton St. Gallen, Schweiz
- **Umsatz:** CHF 358 Mio. (2019)
- **Mitarbeiter:** > 2,500 (2019)
- **Produkte:** Fenster und Haustüren aus Holz, Holz/Aluminium, PVC, PVC/Aluminium und Aluminium
- **Marken:** EgoKiefer, Slovaktual, Dobroplast und WERTBAU
- **Kernmärkte:** Deutschland, Polen, Slowakei und Schweiz
- **Produktion:** Deutschland

Mehr zur Arbonia Windows [hier](#).

FAKTEN








ZUR WERU GROUP

- **Hauptsitz:** Rudersberg, Deutschland
- **Umsatz:** 157,2 Millionen Euro (2019)
- **Mitarbeiter:** > 1,000
- **Produkte:** Fenster und Haustüren aus PVC, PVC/Aluminium, Holz, Holz/Aluminium und Aluminium
- **Marken:** WERU und Unilux
- **Kernmärkte:** Deutschland
- **Produktion:** Deutschland





Mehr zur WERU Group [hier](#).

FAKTEN

DOVISTA'S MARKEN


MARKEN	GEGRÜNDET	EIN TEIL DER DOVISTA SEIT	PRODUKTE
 VELFAC®	1963 in Dänemark	1978	Fenster und Außentüren aus Holz und Holz/Aluminium
rational	1954 in Dänemark	1999	Fenster und Außentüren aus Holz und Holz/Aluminium
	1946 in Schweden	2000	Fenster und Außentüren aus Holz und Holz/Aluminium
Traryd fönster	1935 in Schweden	2000	Fenster und Außentüren aus Holz und Holz/Aluminium
 Mockfjärds	1997 in Schweden	2002	Fenster und Außentüren aus Holz und Holz/Aluminium
	1980 in Dänemark	2005	Isolierte Türblätter und Sandwichpaneele für Außentüren und Fenster
 natre®	1963 in Norwegen	2006	Fenster und Außentüren aus Holz und Holz/Aluminium
	1913 in Norwegen	2012	Fenster und Außentüren aus Holz und Holz/Aluminium
	1953 in Dänemark	2016	Fenster und Außentüren aus Holz und Holz/Aluminium

MARKEN DER ARBONIA WINDOWS

MARKEN	GEGRÜNDET	ARBONIA BEIGETRETEN	PRODUKTE
 EgoKiefer Fenster und Türen	1932 in der Schweiz	2004	Fenster und Haustüren aus Holz, Holz/Aluminium, PVC und PVC/Aluminium
 Slovaktual	1990 in der Slowakei	2008	Fenster und Haustüren aus PVC, PVC/Aluminium und Aluminium
 dobroplast	2000 in Polen	2013	Fenster und Haustüren aus PVC und PVC/Aluminium
 VERTBAU® Mehr Licht zum Leben	1990 in Deutschland	2015	Fenster und Haustüren aus Holz, Holz/Aluminium, PVC, PVC/Aluminium und Aluminium

FAKTEN

WERU GROUP'S MARKEN

MARKEN	GEGRÜNDET	TEIL DER WERU GROUP SEIT	PRODUKTE
weru	1843 in Deutschland	1843	Fenster und Außentüren aus PVC, PVC/Aluminium und Aluminium
 UNILUX Fenster und Türen	1955 in Deutschland	1955	Fenster und Außentüren aus Holz, Holz/Aluminium und PVC